

# passport<sup>2.0</sup> to trade

a bridge to success

Εκμεταλλευτείτε  
τον δωρεάν διαδικτυακό οδηγό για την  
Ευρωπαϊκή Επιχειρηματική Κουλτούρα  
και τους Κανόνες Επιχειρηματικής  
Συμπεριφοράς

Επισκεφθείτε σήμερα τον δικτυακό τόπο  
[www.businessculture.org](http://www.businessculture.org)

Ακολουθήστε μας:



Για περισσότερες πληροφορίες  
επικοινωνήστε με τον εταίρο του έργου  
στη χώρα σας

Christina Kakderi  
Aristotle University of Thessaloniki  
URENIO Research Unit

+30 2310 99 55 81, +30 2310 99 55 83  
[christina@urenio.org](mailto:christina@urenio.org)



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the view only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Είστε μια ΜΜΕ και σκέφτεστε να επεκτείνετε την επιχείρησή σας στην Ευρώπη ή να προσφέρετε θέσεις πρακτικής άσκησης σε άτομα από την Ευρώπη;**

**Είστε ενήμεροι για τις διαφορές στην κουλτούρα μεταξύ των χωρών και την επίδραση που μπορεί να έχουν;**

Το Passport to Trade 2.0 σας παρέχει έναν οδηγό επιχειρηματικής κουλτούρας, ο οποίος περιλαμβάνει κανόνες συνετής συμπεριφοράς στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για 31 ευρωπαϊκές χώρες ενώ, επιπλέον, καθοδηγεί τον οργανισμό σας σε σχέση με τη διαδικτυακή και διαπροσωπική δικτύωση και τις εμπορικές σας δραστηριότητες σε αυτές τις ευρωπαϊκές χώρες.

**Είστε φοιτητής /τρια και σκέφτεστε να κάνετε αίτηση για μια θέση εργασίας σε κάποια Ευρωπαϊκή χώρα;**

Το Passport to Trade 2.0 σας βοηθάει να βρείτε εργασία και σας προσφέρει πρακτικές συμβουλές.

**..... τι είναι το Passport to Trade 2.0;**

Στόχος του έργου είναι να πραγματοποιήσει έρευνα πάνω στις τελευταίες ανάγκες κινητικότητας των ΜΜΕ και των φοιτητών στα πλαίσια εκπόνησης πρακτικής άσκησης σε 31 χώρες και να αναπτύξει on-line εκπαιδευτικό υλικό που θα βοηθήσει στην αύξηση της κινητικότητας των Ευρωπαϊκών ΜΜΕ αλλά και των φοιτητών για εργασία και εκπόνηση πρακτικής άσκησης.

Το **Passport to Trade 2.0** βοηθάει επιπλέον τις ΜΜΕ και τους φοιτητές ως προς την αποτελεσματικότερη χρήση εργαλείων και τεχνικών αναζήτησης και μέσων κοινωνικής δικτύωσης για σκοπούς marketing καθώς επίσης και στην κατανόηση της επιχειρηματικής και κοινωνικής κουλτούρας των Ευρωπαϊκών χωρών δίνοντας τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να έχουν πρόσβαση σε νέες αγορές και να αυξήσουν τα κέρδη τους.

**Ποια είναι τα κυριότερα οφέλη για τις ΜΜΕ και τους φοιτητές;**

Με βάση την ανάλυση των πραγματικών αναγκών των ΜΜΕ και φοιτητών, το Passport to Trade 2.0, βοηθάει στην εννοιολογική κατανόηση της επιχειρηματικής συνεργασίας προσφέροντας προσαρμοσμένη πληροφόρηση, ενώ επιπλέον, συμβάλλει στην κινητικότητα των ΜΜΕ αλλά και σε πολιτικές κινητικότητας για την τοποθέτηση φοιτητών στη βιομηχανία.

Τα σημαντικότερα αποτελέσματα είναι:

- ✓ Ένας δωρεάν Ευρωπαϊκός οδηγός για την επιχειρηματική κουλτούρα και τους κανόνες επιχειρηματικής συμπεριφοράς;
- ✓ Μια online πηγή πληροφόρησης στάσης' πάνω σε θέματα κινητικότητας και ι πρακτικής άσκησης;
- ✓ Ένας οδηγός κανόνων συνετής συμπεριφοράς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τις ΜΜΕ και τους φοιτητές.

