



# passport<sup>2.0</sup> to trade

a bridge to success

Profită de ghidul on-line  
GRATUIT  
despre Cultură și Etichetă în Afacerile  
Europene

Vizitează-l azi  
[www.businessculture.org](http://www.businessculture.org)

Urmează-ne în:

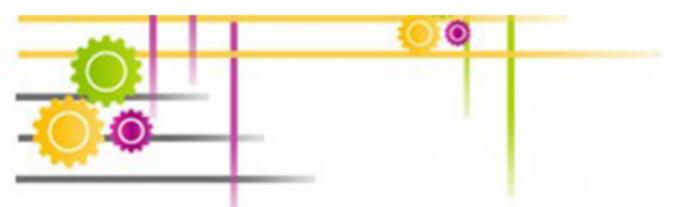
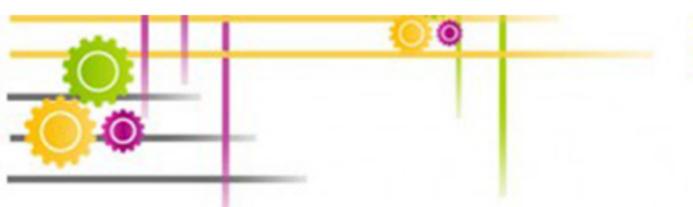
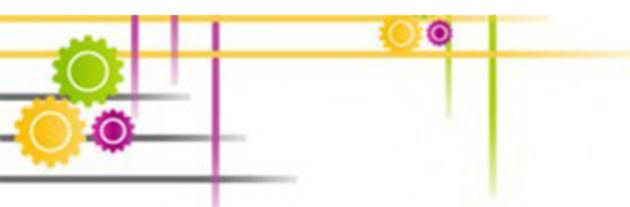


Pentru informații suplimentare contactează  
partenerul național al proiectului

Valentin RADU  
Universitatea Valahia din Târgoviște  
B-dul Carol I, Nr. 2, 130024 Targoviste  
+40/245/206101  
[valu\\_radu@yahoo.com](mailto:valu_radu@yahoo.com)



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the view only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Sunteți o IMM, care intenționează să-și extindă activitatea în EU sau care dorește să angajeze personal?**

**Sunteți la curent cu diferențele culturale dintre țări și de impactul pe care acestea l-ar putea avea?**

**Passport to Trade 2.0** vă oferă un ghid al culturii de afaceri, care include social media etiquette pentru 31 de țări europene și vă ghidează organizația în rețelele și afacerile on-line și față-în-față din aceste țări europene.

**Ești un student care dorește să se angajeze într-o altă țară europeană?**

**Passport to Trade 2.0** te ajută cu recomandări despre locul tău de muncă și îți oferă unele sfaturi practice.

**.....ce este Passport to Trade 2.0?**

Obiectivul proiectului este să cerceteze nevoile de ultimă oră ale IMM-urilor și ale plasamentului studenților în 31 de țări și să dezvolte materiale multimedia on-line pentru pregătire, care să ajute la creșterea mobilității IMM-urilor europene & creșterea mobilității studenților pentru muncă & studii.

Proiectul **Passport to Trade 2.0** va ajuta de-asemena IMM-uri & studenți în utilizarea căutării & social media ca instrumente & tehnici de marketing, mult mai eficiente și ușor de înțeles pentru afaceri & cultură socială în țările EU permițându-le accesarea de piețe noi & creșterea profiturilor.

**Care sunt beneficiile principale pentru IMM-uri și studenți?**

Pe baza analizei nevoilor actuale ale IMM-urilor & studenților, **Passport to Trade 2.0**, ghidează înțelegerea conceptuală a colaborării de afaceri, oferă informații adaptate și contribuie la mobilitatea IMM-urilor & politicile de mobilitate în plasamentul industrial.

Principalele rezultate sunt:

- ✓ un ghid EU gratuit despre cultură și etichetă în afaceri;
- ✓ o singură sursă on-line de informare despre mobilitate și plasament;
- ✓ un ghid de social media etiquette pentru IMM-uri și studenți.

